Annual Report Checklist:

- ✓ Message from Nancy Lockhart (Board Chair) and Lesley Lewis (CEO)
- ✓ Achievements for the Year
- ✓ Agents of Change
- ✓ The Weston Family Innovation Centre
- ✓ Thanks to Partners, Sponsors and Donors
- ✓ Financials

Ce rapport annuel est disponible en français.

Sudbury Star, January 26, 2003

Ontario Science Centre to launch $40-M project

TORONTO (CP) — The Ontario Science Centre will soon build a $40 [illegible] SuperBuild program, cultural division. The $15 million was set aside in the May, 2000, on the condition that the science institution match the funds in private donations.

[illegible] centre will be built with $15 million from the provincial government's

Toronto Star, January 25, 2003

Science centre to get $40m facelift

Dynamic project spotlights 'Agents of Change'

The new project, called Agents of Change, will focus on the ways innovative breakthroughs occur in a variety of disciplines in the scientific world.

"This is going to be a major step forward for us," Lesley Lewis, CEO of the science centre, said yesterday. "It is going to transform the science centre."

[illegible]

Globe and Mail, February 6, 2003

Westons give science centre $15-million

Money will help build 'experience zones' targeting real-world problems, issues

Science centre chairwoman Nancy Lockhart said she expects the remaining 17 per cent, totalling $7.5-million to $8-million, will be raised over the next 12 months, and that construction will be complete by the end of 2005.

[illegible]

Okanagan Sunday, January 26, 2003

National Post, February 5, 2003

Weston gives millions to Science Centre

Toronto Star, February 6, 2003

Science Centre to be revamped

$40 million reno aimed at youth

'A gem that needs refurbishing'

[illegible] the centre's existing space.

Science Centre CEO Lesley Lewis called the initiative a renewal, claiming there was a growing need for young people to be exposed to science and technology at an early age.

"It's more than just a change of space, it's a change of thinking," Lewis said.

"For Ca[illegible]

Lewis said the purpose of the new additions is to encourage visitors to stretch their imaginations and use science to understand and solve real-world problems. For example, one of the proposed zones, "The Garage," will be a hands-on environment where teams of visitors are challenged to collaborate in solving a "problem of the day."

[illegible] aesthetic overhaul.

"I don't see it as a facelift. I see it as a refocusing of contemporary thought in science," said Galen Weston, president of the W. Garfield Weston Foundation.

"[illegible] that [illegible] of

The Sponsorship Report, March 2003

DuPont extends the boundaries of sponsorship

It's not always about brand. DuPont Canada will invest $2 million in the Ontario Science Centre, hoping to discover the type of company it needs to become.

[illegible] Agents of Change is focussed on developing a culture of innovation in Ontario. DuPont is focussed on developing and nurturing its own culture of innovation.

Says Brydon, "It was a lining up of the stars."

And it is in the growth of that internal culture of innovation that Brydon hopes to see a return on its investment of money and time in Agents of Change.

[illegible]

File Edit View Tools Message Help

Reply Reply All Forward Print Delete Previous Next Addresses

104-06594/

From: Nancy Lockhart, Chair of the Board of Trustees and Lesley Lewis, Director General and CEO
Date: April 1, 2003 9:00 AM
To: Annual Report Readers
Subject: 2002-2003 Results

Dear Annual Report Readers:

The 2002-2003 fiscal year had some remarkable successes for the Ontario Science Centre. Chief among these was the public announcement, on February 5, of our fundraising campaign for *Agents of Change*. With a goal of $40 million, and a commitment of $15 million from the Government of Ontario through SuperBuild, we embarked on private sector fundraising in February 2002. A year later, we had reached the $32.5 million mark!

Agents of Change is a major renewal of the Ontario Science Centre, focussed on innovation. In addition to SuperBuild, our two most generous supporters are lead donor The W. Garfield Weston Foundation ($15 million) and our Knowledge Partner, DuPont Canada ($2 million). These organizations share our belief that *Agents of Change* will create an inspiration engine that will result in confident, creative risk-takers who are curious, science-literate and able to rise to the challenges Canada and the world will face in this century. Inspired by their strong support, we are currently in the process of raising the remaining $7.5 million.

2002-2003 was not just about the future. Equally important is our commitment to current visitors. Our mission is "to delight, inform and challenge visitors through engaging and thought-provoking experiences in science and technology" and we strive to deliver on that promise each and every day.

We met this daily challenge in many ways in 2002-2003. In addition to our 800+ permanent exhibits, temporary exhibitions included *Candy Unwrapped* (an exhibition about the science of sweets and sours that the Science Centre developed in collaboration with Ybrick Design3D Inc.) and *K'NEXTECH* (a return of the building system which allows visitors to create their own remarkable structures). OMNIMAX films included *Jane Goodall's Wild Chimpanzees*, *IMAX® Space Station* and *Shackleton's Antarctic Adventure*. And, we began to expand our public programs with such varied offerings as Star Parties (one drew over 800 eager viewers of the night sky), robot competitions, and "Build your own Emett" (mechanical sculpture) workshops. Such varied experiences ensured that whenever visitors came, whether in a family group, as part of a school visit, or as tourists, they were assured a rich and rewarding experience.

The year also presented the Centre with challenges. The greatest of these was a public service strike which closed our doors for eight weeks between mid-March and early-May 2002, affecting the end of our last fiscal year and the first five weeks of this year. The closure had a major impact on attendance and revenues, particularly as the strike occurred during one of our peak attendance periods. When we reopened, staff demonstrated their commitment to our visitors by quickly putting in place new offerings to stimulate public interest.

This is an exciting period for the Ontario Science Centre. Not only are we undertaking a major renewal of our physical space and the experiences we offer, we are also transforming our relationship with the scientific, research and educational communities, entering into partnerships that provide access to cutting-edge research and researchers. In combination with the multi-talented staff of the Centre this is, in our opinion, a formula for success – success for the Ontario Science Centre and for Ontario and Canada as we foster the creation of a culture of innovation in which to grow our next generation of leaders.

Nancy Lockhart

Lesley Lewis

Star Partying on the Moon

Connecting at KNEXTECH

What's really great about 40 million?

...number of people who will have visited the Science Centre by the time we open the final elements of Agents of Change.

What's not so great about 40 million?

...number of tonnes of greenhouse gases produced by Canadian cattle every year.

File Edit View Tools Message Help

Reply Reply All Forward Print Delete Previous Next Addresses

From: All Science Centre Staff
Date: April 1, 2003 9:00 AM
To: Annual Report Readers
Subject: Achievements for the Year

2002-2003 at a Glance

Attendance

- On-site visitation 846,026 (closed April 1 - May 9 due to the public service strike)
- *Robot Zoo* and *K'NEXTECH* exhibitions added to increase visitation
- Attendance for *Candy Unwrapped* exhibition 2% above same period previous year
- Attendance through Community Access Program was 42.3 % higher than previous year (8,578 versus 6,028)
- Additional attendance of 645,000 at travelling exhibitions and 1,095,000 to Web site

International Sales

- Sales revenue of $2.1 million
- Rented *Circus!* and *Scream Machines* travelling exhibitions to four other science centres in North America: Indianapolis Children's Museum; Museum of Science in Boston; Minnetrista Cultural Center in Muncie, Indiana; and the Arizona Science Center
- *Candy Unwrapped* exhibition at the Centre for six months prior to international tour beginning in spring 2003

Agents of Change

- Over 80% of $40 million goal secured
- Lead partners include The W. Garfield Weston Foundation, Knowledge Partner DuPont Canada and Ontario SuperBuild

Science Education

- Achieved 94% of school attendance target despite OPSEU strike and labour unrest in the education market
- 92% of all Ontario School Boards sent students to OSC
- 33 curriculum-correlated programs for students from JK to OAC
- 1,796 children aged 5-14 attended OSCamp in July and August
- New "Leaders in Science" Camp for teens to expand leadership skills while exploring science topics
- Science School celebrated its 20th year offering academic programs for students in their final year of high school

Market Research

- Initiated Visitor Satisfaction Research Syndicate that includes the AGO, CN Tower, Ontario Place, ROM and Toronto Zoo to provide benchmark data for planning and measurement

Shoppers Drug Mart® OMNIMAX® Theatre

- Films shown included *Jane Goodall's Wild Chimpanzees*, *IMAX® Space Station* and *Shackleton's Antarctic Adventure*
- 80,000+ students and teachers included an OMNIMAX experience in their visit
- Hosted the Giant Screen Theater Association Conference in September, drawing 700+ international delegates

Adult and Corporate Learning Experiences

- Hosted 180+ events generating attendance of more than 26,000 visitors

Memberships

- Record number of membership sales in one year
- Increase of 10% in total active memberships to 9,939, representing 40,000 individuals
- Increase of 14% in revenue over previous year

Program Highlights

- BIO Healthfest 2002/June 1
- *Robot Zoo* activities/all summer
- Star Parties for public stargazing
- Eastern Canadian Robot Games/October 26-27
- Emetts Holiday Season Workshops
- FIRST Robotics Competition Kickoff/January 4
- Bayer Health Fair/February 1-9
- National Engineering Week/March 1-9
- OCAD Robot Sumo Challenge/March 22

Corporate and Foundation Support

- Developed new partnerships with Jelly Belly Candy Company, The Toronto Star, GlaxoSmithKline, ABB Inc., Discovery Kids, RBC Foundation, Amgen Canada Inc., Celestica and McGraw-Hill Ryerson Limited
- Jelly Belly Candy Company, a sponsor of *Candy Unwrapped*, became the North American tour sponsor of the exhibition for four years, a first for the Science Centre

Works in Progress

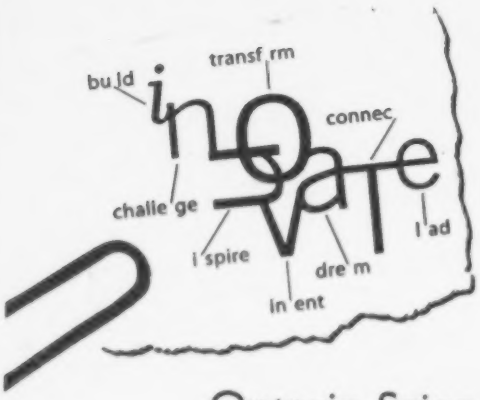
- *Strange Matter* travelling exhibition, created under contract for Materials Research Society, to open June 28, 2003
- Renovation of Earth/Food Hall for November 2003 launch of *KidSpark*, an innovative learn-through-play space for kids 8 and under, the first area to open as part of *Agents of Change*
- Interactive *Strange Matter* Web site to launch June 2003 (www.StrangeMatterExhibit.com)

Culture Minister David Tsubouchi,
Mr. Galen Weston and DuPont's
Dr. Ron Zelonka with Science School
students who are participating
in a Garage Workshop.

How much is 40 million?

...number of strides in a stroll around the world.

...number of gallons of blood the heart pumps in a lifetime.



Ontario Science Centre
Centre des sciences de l'Ontario

Media Release

Date: February 5, 2003

$40 Million!!!

Ontario Science Centre Transformation Fuelled by $15 Million Weston Gift

The Ontario Science Centre announced today that The W. Garfield Weston Foundation has committed $15 million to a major renewal of the Centre, called *Agents of Change*. A $40 million initiative, *Agents of Change* will profoundly transform the Science Centre's space, creating seven major new experience areas designed to awaken and develop the attitudes, skills and behaviours that foster innovation.

DuPont Canada, a longtime Science Centre supporter, provided the first private sector commitment of $2 million including innovation expertise. $15 million will be provided by the Ontario Government through its SuperBuild program.

"The Ernie Eves Government is proud to have spearheaded the Science Centre's renewal initiative with our $15 million SuperBuild investment," said the Honourable David Tsubouchi, Minister of Culture. "We share a belief in, and a commitment to, the role of education in creating thriving cultural communities that are the foundation of great cities around the world."

In outlining the Science Centre's vision Lesley Lewis, CEO of the Centre, said: "Through *Agents of Change* we will reach a broader audience by engaging young people at an earlier age and sustaining their fascination with science and innovation through the teen years, when important life decisions are made. Working with our partners, we will build a new generation of innovators – confident, creative risk-takers who are curious and science-literate. These skills and attitudes will help Canadians meet the challenges of the 21st century and become lifelong agents of change."

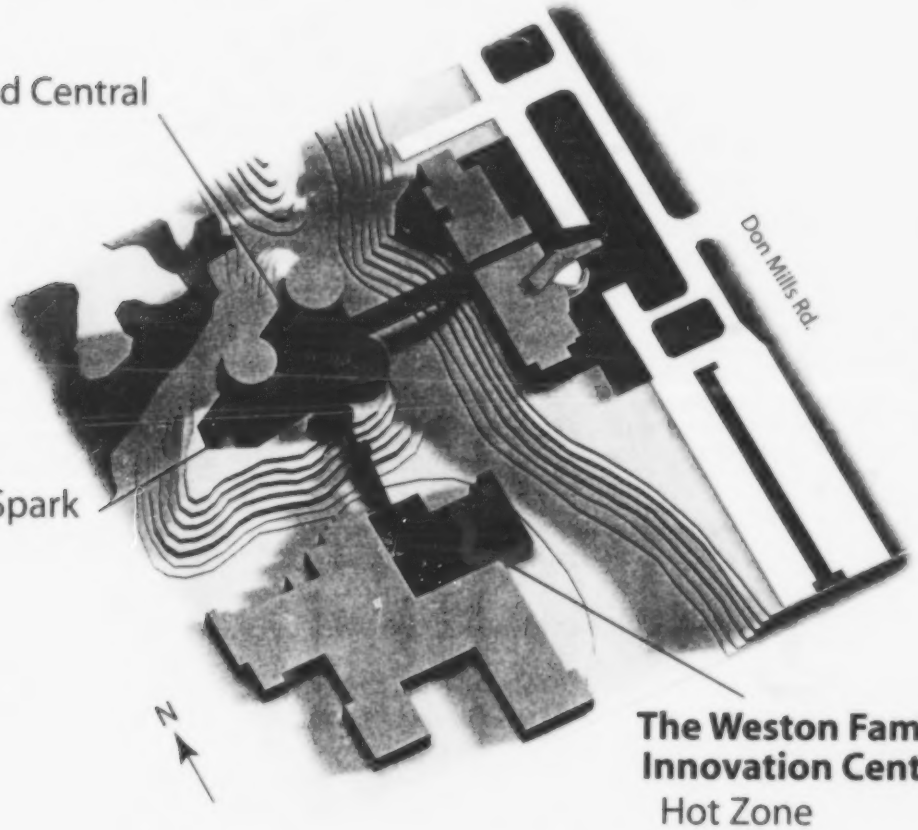
This unprecedented transformation of the Science Centre reflects a new approach to inspiring and equipping young people to innovate, and will also mean physical changes throughout the building. Over the next three years, internationally renowned Canadian firm Diamond and Schmitt Architects Incorporated will redesign 25% of the Science Centre's public space, which will include *The Weston Family Innovation Centre*.

"The Weston family is excited to be a partner with the Science Centre in the *Agents of Change* initiative," said Galen Weston, Chairman of George Weston Ltd. and President of The W. Garfield Weston Foundation. "The Weston companies rely on innovation for their success, and the Foundation aims to be innovative with its support. This is a great fit for us."

...2

770 Don Mills Road, Toronto, Ontario, Canada M3C 1T3
Tel. (416) 429-4100, Fax (416) 696-3124
www.OntarioScienceCentre.ca www.centredessciencesontario.ca
An agency of the Government of Ontario/*Un organisme du gouvernement de L'Ontario*

Agents of Change



The Weston Family Innovation Centre

Hot Zone
Media Lab
Garage
Citizen Science
Material World

Who has 40 million?

...Google receives that many Internet search queries every few hours.

With more than $32 million already committed through the support of public and private sector partners, more than 80% of the funding for *Agents of Change* has been secured.

"The extraordinary Weston Foundation gift builds on the Weston family's outstanding legacy of innovation and community support, and on their strong commitment to education," commented Nancy Lockhart, Chair of the Ontario Science Centre Board of Trustees. "Working with us as a Knowledge Partner, DuPont Canada's unique approach and unrivalled commitment to innovation has been reflected in their support for *Agents of Change* right from the beginning," she added. "We're thrilled with the phenomenal support from the private sector and with the vision of the Ontario government to commit to this initiative early on," she concluded.

Through *Agents of Change* millions of visitors will come to understand the workings and results of innovation, as pioneered by leading innovators like Science Centre Knowledge Partner DuPont Canada.

"*Agents of Change* matches DuPont's focus on innovation perfectly. We're very excited to be so closely involved in such an important initiative," noted Dr. Ron Zelonka, Vice-President, Technology and Innovation at DuPont Canada.

The physical transformation of the building will include the creation of *Grand Central*, an inspiring point of departure on the journey of science and innovation featuring grand-scale sights, sounds and experiences, and *KidSpark*, a learn-through-play area for children eight and under designed to foster creativity and early innovation skills.

The Weston Family Innovation Centre will feature five exciting new experience areas. *Hot Zone* will be a scientific Times Square, exploring current global issues in the headlines. The *Garage* will challenge teams of visitors to collaborate and stretch their creativity in solving a "design-and-build challenge of the day." *Citizen Science*, a laboratory-inspired space, will enable participants to contribute to research and explore the results and implications with visiting scientists. In *Media Lab*, visitors will experiment with new technologies and explore the links between art and science and technology. In *Material World*, visitors will employ all their senses to explore the properties, performance and potential of new, and often surprising, leading-edge materials. The Science Centre will remain open throughout construction, and continue to inspire millions of visitors.

New on-line experiences will encourage ongoing collaboration, keeping visitors involved with the Science Centre and its partners and allowing virtual visitors from all over the world to learn from and contribute to *Agents of Change* activities.

Agents of Change continues the Science Centre's 33-year tradition of international leadership in innovative science communication. Over 37 million visitors have enjoyed, learned from, and been inspired by the Ontario Science Centre whose mission is to delight, inform and challenge visitors through engaging and thought-provoking experiences in science and technology. The Centre is also internationally recognized as a leading developer of interactive exhibitions that can be seen in science museums and other venues around the world.

--30--

"At MD Robotics we are 'On a Mission' to grow the next generation of space explorers. We are very proud to be associated with the Ontario Science Centre in achieving this mission. Our partnership on the *IMAX Space Station* film was a successful example of this association."

Mag Iskander
Vice President and General Manager
MD Robotics

"Toronto Star is proud of its record of supporting the community through strong and vital partnerships. The *Candy Unwrapped* and *K'NEXTECH* exhibitions at the Ontario Science Centre are a prime example of great partnerships. All parties came together in a symbiotic relationship through advertising, promotions and corporate sponsorship. Ontario Science Centre maximized our exposure at all levels, while we more than delivered on our initial promises. As we go forward we hope to continue to build our relationship with the Science Centre and we look forward, along with our readers, to the next new exhibition."

Brad Henderson
Director of Communications
Toronto Star

"We were so impressed with the quality of the exhibit in Toronto that it seemed to us a United States museum tour was a natural extension of the way we want the public to view our company and our brand."

William H. Kelley
Vice Chairman
Jelly Belly Candy Company

How fast can 40 million disappear?

...eat double the amount of Jelly Belly beans you ate the day before, starting with one, and you'll have downed over 40 million in less than four weeks!

File Edit View Tools Message Help

Reply Reply All Forward Print Delete Previous Next Addresses

From: Business Development Branch
Date: April 1, 2003 9:00 AM
To: Annual Report Readers
Subject: Major Supporters

We couldn't have made it through another successful year without the following sponsors and donors. We gratefully thank them for their ongoing support, contributions and expertise.

Major Annual Sponsors and Donors

Jelly Belly Candy Company	*Candy Unwrapped* Exhibition Local Sponsor, and *Jelly Belly presents CANDY UNWRAPPED* North American Tour Sponsor
Lucent Technologies Canada	OSClub Sponsor
Shoppers Drug Mart	Shoppers Drug Mart OMNIMAX Theatre Sponsor

---

Atomic Energy of Canada Ltd. (AECL)	School Programs Sponsor
Alcan Inc.	Science School Sponsor
Bayer Inc.	*Human Body* Hall & Family Health Fair Sponsor
Coca-Cola Bottling Ltd.	Exclusive Soft Drink Supplier
The Discovery Kids Channel	*Candy Unwrapped* Exhibition Sponsor
GlaxoSmithKline Inc.	OSClub Sponsor
Hydro One Inc.	School Programs Donor/Sponsor
Imperial Oil Foundation	School Programs Donor
Intel of Canada Ltd.	Web site *SciZone* area Sponsor
MD Robotics	*IMAX Space Station* Film Sponsor
Ontario Power Generation Inc.	March Break Sponsor
RBC Foundation	Community Access Donor
Tetra Pak Canada Inc.	Papermaking Demonstration Sponsor
Toronto Star Newspapers Ltd.	*Candy Unwrapped* Exhibition Sponsor and *K'NEXTECH* Sponsor

---

ABB Inc.	*Eastern Canadian Robot Games* Sponsor
Fuji Photo Film Canada Inc.	Exclusive Photo Film Supplier

Amgen Inc.	Education Programs Donor
Celestica	*Eastern Canadian Robot Games* Supplier
McGraw-Hill Ryerson Limited	*Eastern Canadian Robot Games* Supplier
Mill Creek Seed Co.	Bird Seed & Feeders Supplier
Professional Engineers Ontario	*The Living Earth* Hall Sponsor

Donors In-Kind

Aramark Canada Ltd.
Mastermind Educational

Propelling
young minds
into science

How many is 40 million?

...one estimate of the number of different species currently sharing the planet.

File Edit View Tools Message Help

Reply Reply All Forward Print Delete Previous Next Addresses

From: Business Development Branch
Date: April 1, 2003 9:00 AM
To: Annual Report Readers
Subject: Individual Supporters

"I would like to extend a sincere thanks to you for providing 5,000 coupons to the Ontario Science Centre this year…our charity helps subsidize underprivileged and special needs children who could otherwise not afford to attend…"

Barb Mrozek, Public Relations Executive
The Toronto Star Fresh Air Fund

(Community Access Coupon Recipient)

"We were very pleased to receive the coupons to the Ontario Science Centre. The many children…will be delighted to have the opportunity to visit the [Ontario Science Centre]…These children live in low income and often very isolated situations. Their families struggle on a daily basis merely to survive."

Kimberley Garrett
Director of Grants and Fund Development
Children's Aid Foundation

(Community Access Coupon Recipient)

Here is the list of generous individuals whose support contributed to our new exhibits and programs, and helped us to keep the Science Centre accessible to all.

Continuing Friends

$5,000 and above
Robert Ehrenfeld
Stanley Todorow Estate

Annual Individual Donors

$1,000 and above
Dr. Robert G. Miller
Gail B. O'Brien

$250 to $999
David Banks
Kathryn Bennett
Susan Lum and Stewart Cober
Suzanne McQueen
Robert and Elizabeth Schad
Helen Janca Scott
Michael Scott

$80 to $249
Ron Baker and Family
Joann Bennett and Brett Rathbone
Thomas Connell, Sara Griffiths and Family
Carol DelZotto
Steve and Linda DeNicola
The Freebury Family
John and Marjory Gibb
Pamela Kay
Pak and Susana Lau
Arnav and Aanya
Corinna Lee and Bradd Hart
Duane Margolese and Family
Caren McCracken
Paolina Fasula and Chris McKittrick
The Morishita Family
Sonya and Brock Munro
Erik Parnoja
Jeff Pocock
C. Ricketts and S. Page
Dr. Linda Stirk and Dr. David Cole
David and Almut Sweet
Dr. A. Tsang and Family
Lesley Varga & Associates
Anonymous (3)

File Edit View Tools Message Help

Reply Reply All Forward Print Delete Previous Next Addresses

From: Business Development Branch
Date: April 1, 2003 9:00 AM
To: Annual Report Readers
Subject: Individual Supporters

"I would like to extend a sincere thanks to you for providing 5,000 coupons to the Ontario Science Centre this year…our charity helps subsidize underprivileged and special needs children who could otherwise not afford to attend…"

Barb Mrozek, Public Relations Executive
The Toronto Star Fresh Air Fund
(Community Access Coupon Recipient)

"We were very pleased to receive the coupons to the Ontario Science Centre. The many children…will be delighted to have the opportunity to visit the [Ontario Science Centre]…These children live in low income and often very isolated situations. Their families struggle on a daily basis merely to survive."

Kimberley Garrett
Director of Grants and Fund Development
Children's Aid Foundation
(Community Access Coupon Recipient)

Here is the list of generous individuals whose support contributed to our new exhibits and programs, and helped us to keep the Science Centre accessible to all.

Continuing Friends

$5,000 and above
Robert Ehrenfeld
Stanley Todorow Estate

Annual Individual Donors

$1,000 and above
Dr. Robert G. Miller
Gail B. O'Brien

$250 to $999
David Banks
Kathryn Bennett
Susan Lum and Stewart Cober
Suzanne McQueen
Robert and Elizabeth Schad
Helen Janca Scott
Michael Scott

$80 to $249
Ron Baker and Family
Joann Bennett and Brett Rathbone
Thomas Connell, Sara Griffiths and Family
Carol DelZotto
Steve and Linda DeNicola
The Freebury Family
John and Marjory Gibb
Pamela Kay
Pak and Susana Lau
Arnav and Aanya
Corinna Lee and Bradd Hart
Duane Margolese and Family
Caren McCracken
Paolina Fasula and Chris McKittrick
The Morishita Family
Sonya and Brock Munro
Erik Parnoja
Jeff Pocock
C. Ricketts and S. Page
Dr. Linda Stirk and Dr. David Cole
David and Almut Sweet
Dr. A. Tsang and Family
Lesley Varga & Associates
Anonymous (3)

Mr. Galen Weston makes nylon, a synthetic fibre developed in the 1930s by DuPont as a substitute for silk.

How long is 40 million?
...number of years older the Earth is than previously thought.

Reply | Reply All | Forward | Print | Delete | Previous | Next | Addresses

From: Agents of Change Campaign Office
Date: April 1, 2003 9:00 AM
To: Annual Report Readers
Subject: AoC Donors and Partners

Agents of Change Donors and Partners

These exceptional donors and partners made commitments to the *Agents of Change* initiative in 2002-2003. Their support, led by the unprecedented private-sector commitments from The W. Garfield Weston Foundation and DuPont Canada, gave us the confidence to move forward on our ambitious plans. We are very grateful for their generosity.

$15,000,000
The W. Garfield Weston Foundation
Government of Ontario through SuperBuild

$1,000,000 and above
DuPont Canada Inc. – Knowledge Partner

$100,000 to $999,999
Imperial Oil Foundation
Frum Family Foundation

$10,000 to $99,999
Roy T. Graydon
Dr. Robert G. Miller
Nancy Birnbaum and Rod Skelton

Up to $10,000
John E. Abele
Louise and Greg Aspin
Bennett/Rathbone Family
Diamante Developments
Maggie and Bern Gorecki
Rosemary Hall
Teri A. Kirk
Lesley V. Lewis
Suzanne and David McQueen
Cameran Mirza
Peggy Mulligan
Paisley/Miller Family
Shoppers Drug Mart
Torstar
Sam Zuk
Anonymous (2)

Here are some highlights from our partners' remarks on February 5, 2003 – the public launch of Agents of Change.

"We are delighted to be part of this great leap forward for the province and for the city of Toronto. *Agents of Change* is a brilliant plan, an exciting project, and timely beyond belief... This is big stuff for our foundation. We like to be with people that are pushing the envelope to try and make things happen in a big way and feel we are with that kind of team here at the Ontario Science Centre."

Galen Weston, Chairman, George Weston Ltd.;
President, The W. Garfield Weston Foundation

"From DuPont's perspective, creating and nurturing a culture of innovation is as much a social goal as it is an economic imperative. And that's why the Science Centre's *Agents of Change* initiative is so important. It's so much more than a renovation of the building and so much more than a renewal of some exhibits – *Agents of Change* is really a renaissance in our thinking about the future. It will help us and millions of Science Centre visitors in the coming years to understand and embrace innovation. It will give rise to tomorrow's scientists and innovators, who will secure Canada's place in the world and will fulfill our national potential. So, we're very excited to be part of the *Agents of Change* and we're proud to be helping the Science Centre take its greatest leap forward."

Dr. Ron Zelonka, Vice President,
Technology and Innovation, DuPont Canada Inc.

How far is 40 million?

...distance in light years between Earth and a Black Hole gobbling up the Milky Way.

...number of steps between Earth and Alpha Centauri, if one step equals one million km.

The Centennial Centre of Science and Technology

Financial Statements

For the Year Ended March 31, 2003

Ontario Science Centre

An agency of the Government of Ontario

MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY FOR FINANCIAL INFORMATION

Management and the Board of Trustees of the Ontario Science Centre are responsible for the financial statements and all other information presented in this Annual Report. The financial statements have been prepared by Management in accordance with generally accepted Canadian accounting principles, and, where appropriate, include amounts based on Management's best estimates and judgements.

The Ontario Science Centre is dedicated to the highest standards of integrity in its business. To safeguard assets, the Centre has a sound set of internal financial controls and procedures that balance benefits and costs. Management has developed and maintains financial and management controls, information systems and management practices to provide reasonable assurance of the reliability of financial information.

The Board of Trustees meets quarterly to oversee the financial activities of the Centre, including an annual review of the financial statements and the Provincial Auditor's report.

The financial statements have been examined by the Provincial Auditor. The Provincial Auditor's responsibility is to express an opinion on whether the financial statements are fairly presented in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. The Auditor's Report outlines the scope of the Auditor's examination and opinion.

Lesley Lewis
Director General

Grant Troop
Director, Business Planning and Operations

June 24, 2003

AUDITOR'S REPORT

To the Board of Trustees of the Centennial Centre of Science and Technology
and to the Minister of Culture

I have audited the balance sheet of The Centennial Centre of Science and Technology as at March 31, 2003 and the statements of operations, changes in equity, and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Centre's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Centre as at March 31, 2003 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Toronto, Ontario
June 24, 2003

J.R. McCarter, CA
Assistant Provincial Auditor

THE CENTENNIAL CENTRE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Balance Sheet
As at March 31, 2003

	2003 ($ 000)	2002 ($ 000)
ASSETS		
Current		
Cash and short-term investments	8,836	4,201
Accounts receivable	728	127
Prepaid expenses	601	439
Inventory of general stores and small tools	124	113
	10,289	4,880
Capital Assets (Note 4)	15,201	16,338
	25,490	21,218
LIABILITIES, EQUITY AND FUND BALANCES		
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	1,531	1,108
Deferred revenue	4,596	2,235
Due to the Province of Ontario	2,464	1,434
Loans Payable [Note 9(b) and (c)]	417	167
	9,008	4,944
Long-Term Liabilities		
Loan Payable to Province of Ontario [Note 9(a)]	5,300	5,300
Loan Payable to Ontario Financing Authority [Note 9(b)]	500	—
Loan Payable [Note 9(c)]	331	497
	6,131	5,797
Deferred Capital Contributions (Note 5)	6,636	7,599
Equity		
Invested in Capital Assets (Note 6)	8,565	8,739
Deficit	(5,255)	(6,266)
	3,310	2,473
Special Purpose Fund (Note 3)		
Fund balance	405	405
	25,490	21,218

See accompanying notes to financial statements.

Approved on behalf of the Centre:

Nancy Lockhart

Trustee

Trustee

THE CENTENNIAL CENTRE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Statement of Operations
For the Year Ended March 31, 2003

	2003 ($ 000)	2002 ($ 000)
Revenue		
Province of Ontario		
Operating grant	12,639	11,191
Occupancy grant [Note 11(b)]	3,968	3,968
Other grants	392	981
Agents of Change Project – Corporate Donations (Note 12)	294	—
Fees		
General Admission and Parking	3,558	3,436
Revenue from Ancillary Operations (Schedule 1)	8,075	8,572
	28,926	28,148
Expenses		
General Operations		
Exhibits and Programs	929	1,192
Marketing and Advertising	1,407	1,294
Visitor Services	3,073	3,506
Operations	3,954	5,055
Program Management	3,066	3,183
Administration	2,271	2,229
Retroactive Cost of Living Salary Adjustments	782	—
Agents of Change Project (Note 12)	294	1,013
Occupancy Costs [Note 11(b)]	4,137	3,703
Expenses from Ancillary Operations (Schedule 1)	6,679	6,483
	26,592	27,658
Net income before amortization	2,334	490
Amortization of deferred capital contribution (Note 5)	963	968
Amortization Expense	(2,460)	(2,655)
	(1,497)	(1,687)
Net income (loss) for the year	837	(1,197)

See accompanying notes to financial statements.

THE CENTENNIAL CENTRE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Statement of Changes in Equity
For the Year Ended March 31, 2003

	2003 ($ 000)			2002 ($ 000)
	Equity Invested in Capital Assets	Deficit from Operations	Total	Total
Balance, beginning of year	8,739	(6,266)	2,473	3,683
Capital assets purchased	1,323	(1,323)	—	—
Net income (loss) for the year	(1,497)	2,334	837	(1,197)
Allocation of investment income to Special Purpose Fund	—	—	—	(13)
Balance, end of year	8,565	(5,255)	3,310	2,473

Statement of Cash Flows
For the Year Ended March 31, 2003

	2003 ($ 000)	2002 ($ 000)
Cash and short-term investments, beginning of year	4,201	5,322
Cash Flows from Operating Activities		
Net income (loss) for the year	837	(1,197)
Adjustments against net loss not requiring an outlay of cash		
• Amortization of capital assets	2,460	2,655
• Amortization of deferred capital contribution	(963)	(968)
	2,334	490
Net change in non-cash working capital	3,290	713
Net cash generated through operating activities	5,624	1,203
Cash Flow from Investing and Financing Activities		
Capital Assets acquisitions	(1,323)	(2,157)
Net increase in long-term liabilities	334	(167)
Net cash used in investing and financing activities	(989)	(2,324)
Cash and short-term investments, end of year	8,836	4,201

See accompanying notes to financial statements

THE CENTENNIAL CENTRE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Schedule of Revenue and Expenses from Ancillary Operations
For the Year Ended March 31, 2003

SCHEDULE 1

	2003 ($ 000)			2002 ($ 000)		
	Revenue	Expenses	Net	Revenue	Expenses	Net
School Admissions/Programs	1,099	1,140	(41)	1,172	1,277	(105)
Camps	606	582	24	728	850	(122)
Facility Rentals	385	239	146	449	294	155
Omnimax	1,677	1,923	(246)	1,795	1,800	(5)
International Sales and Rentals	2,109	1,639	470	1,696	1,266	430
Sponsorship/Donations	632	391	241	1,161	556	605
Memberships	754	373	381	646	323	323
Concessions	476	—	476	531	1	530
Interest	280	12	268	330	33	297
Special Purpose Fund	—	—	—	13	—	13
Other	57	80	(23)	51	83	(32)
Retroactive Cost of Living Salary Adjustments	—	300	(300)	—	—	—
TOTALS	8,075	6,679	1,396	8,572	6,483	2,089

See accompanying notes to financial statements.

1. NATURE OF THE BUSINESS

The Centennial Centre of Science and Technology, commonly known as the Ontario Science Centre, was established under *The Centennial Centre of Science and Technology Act*. The Centre's mission is 'To delight, inform and challenge visitors through engaging and thought-provoking experiences in science and technology'. The general operations of the Centre are supported by operating grants from the Province, by admission fees and by other revenues earned through ancillary business operations. Revenues and expenses related to ancillary business operations are reported on Schedule 1 of the Financial Statements.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

(a) Basis of Accounting

The financial statements of the Centre have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Inventory

Inventory is valued at the lower of cost or replacement cost.

(c) Capital Assets

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Amortization is calculated using the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as indicated below:

Omnimax Theatre Leasehold Improvements	20 years
Leasehold Improvements	10 years
Exhibits	10 years
Exhibits – Rentals	4 or 5 years
Furniture, Fixtures and Equipment	5 years
Computer Equipment	3 years

The land on which the Centre is located is leased from the City of Toronto for $1 per annum on a 99-year lease which commenced July 1, 1965. The Ontario Realty Corporation owns the buildings which house the Centre.

(d) Pledges

Pledges to donate funds are included in income when received.

(e) Revenue Recognition

Revenue on exhibits manufactured for sale is recognized on a percentage of completion basis.

(f) Deferred Revenue

Deferred revenue is comprised of unspent ministry grants that were provided for specific projects and deposits for future exhibit rentals.

(g) Use of Estimates

The preparation of financial statements in accordance with generally accepted accounting principles requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amount of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenditures for the period. Actual amounts could differ from these estimates.

3. SPECIAL PURPOSE FUND ADMINISTRATION

The use of certain sources of revenue may be restricted for a specific purpose by external contributors. The Board of Trustees can spend any funds not otherwise restricted by external contributors for any purpose, provided the expenditures promote the objectives of the Centre.

As at March 31, 2003, $67,320 (2002 – $67,320) of the special purpose fund balance was restricted by external contributors for use in supported activities.

4. CAPITAL ASSETS

Capital assets consists of the following:

	2003 ($ 000)			2002 ($ 000)
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Exhibits	6,319	4,285	2,034	2,156
Exhibits – Rentals	3,823	1,205	2,618	2,366
Omnimax Theatre Leasehold Improvements	14,560	5,096	9,464	10,192
Leasehold Improvements	3,738	2,701	1,037	1,488
Furniture, Fixtures and Equipment	209	161	48	99
Computer Equipment	—	—	—	37
	28,649	13,448	15,201	16,338

5. DEFERRED CAPITAL CONTRIBUTIONS

Deferred capital contributions represent the amount of donations and government grants received and used to acquire capital assets but not yet recognized as revenue. Revenue will be recognized over the same period as the expected life of the capital assets to which they relate, in order to properly match revenues with costs. The changes in the deferred contributions balance are as follows:

	2003 ($ 000)	2002 ($ 000)
Balance, beginning of year	7,599	8,567
Amortization of deferred capital contributions	(963)	(968)
Balance, end of year	6,636	7,599

6. EQUITY INVESTED IN CAPITAL ASSETS

Equity invested in capital assets represents the following:

	2003 ($ 000)	2002 ($ 000)
Capital assets, net	15,201	16,338
Less amount financed by deferred capital contributions	(6,636)	(7,599)
	8,565	8,739

7. PROPERTY MAINTENANCE AND REPAIRS

Certain maintenance and repair expenses of the Centre are absorbed by the Province of Ontario and are not included in the Statement of Operations.

8. PENSION PLAN

The Centre provides pension benefits for substantially all its permanent employees through participation in the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund).

which are multiemployer defined benefit plans established by the Province of Ontario. These plans are accounted for as defined contribution pension plans as the Centre has insufficient information to apply defined benefit plan accounting. The contributions noted below represent the Centre's expenses for the plans during the year.

The Centre's contributions related to the pension plans for the year were $787,625 (2002 – $724,000). These contributions have been included in salaries and employee benefits disclosed in Note 10.

In addition, the cost of post-retirement non-pension benefits were paid by Management Board Secretariat and are not included in the statement of operations and retained earnings.

9. LOANS PAYABLE

(a) Loan from Province of Ontario

The Province made an interest-free repayable loan of $5,300,000 to the Centre to construct the Omnimax Theatre. The Centre shall repay this loan by annual payments commencing in 1999/2000 in amounts equal to 50% of the average annual profits received by the Centre from the Omnimax Theatre during the previous two fiscal years, if any. Such annual payments shall continue until the principal of the loan is repaid.

(b) Loan from the Ontario Financing Authority

During the year, the Ontario Financing Authority (OFA) lent the Centre $1,000,000, at short-term interest rates calculated by the OFA and payable monthly. The Centre had repaid $250,000 of the loan balance by March 31, 2003. The remaining balance is to be repaid in $250,000 installments on each of March 31, 2004, 2005 and 2006.

(c) Food Service Agreement

The Centre entered into a 10-year agreement with a food services company to provide food services until May 31, 2006. The company contributed approximately $1.5 million to the Centre for the construction of new restaurants and other food service related facilities, as stipulated under the terms of the agreement.

Under the terms of the agreement, the annual net profit from the food and beverage operations managed by the company are to be shared between the company and the Centre in accordance with a formula in the agreement. The agreement specifies certain fixed payments to the company as follows: (1) an annual management fee, starting at $130,000 in 1996/97, reduced by $10,000 for each of the following nine years; and (2) a refund of the $1.5 million contribution without interest in nine equal installments, which started in 1997/98.

10. BREAKDOWN OF EXPENSES

Expenses are reported in the Statement of Operations on a functional basis. Total expenses by type are as follows:

	2003 ($ 000)	2002 ($ 000)
Salaries and Benefits	15,561	15,509
Other Direct Operating Expenses	11,031	12,149
	26,592	27,658

Revenue and expenses were affected by the closure of the Centre from March 13 to May 9, 2002 due to the OPSEU strike.

11. COMMITMENTS AND CONTINGENCIES

(a) Imax Dome Projection System Maintenance Agreement

The Centre has a ten-year agreement expiring in December 2006, with an automatic renewal for one further 10-year term, for leasing and servicing of an Imax Dome Projection System. The agreement commits the Centre to: (1) monthly rental payments to be calculated in accordance with a formula based on admission revenue; and (2) an annual maintenance fee of $66,000 (adjusted to reflect changes in the Consumer Price Index for Toronto).

(b) Occupancy Cost

Starting April 1, 1998, the Ontario Realty Corporation started to charge the Centre an accommodation fee for occupying its facilities. The accommodation charge is provided for in a five-year agreement, which ended on March 31, 2003, and is to cover rent, taxes, maintenance and certain operating costs. The Centre receives a Ministry grant each year to fund this expenditure.

The Centre also has a five-year lease agreement with the City of Toronto for the Centre's Parking Lot. The minimum lease payments for the remaining period of the lease is $10,000.

(c) Equipment Leases

The Centre leases some of its equipment on an operating lease basis.
Total lease commitments for the next two years are as follows:

	($ 000)
2003/04	234
2004/05	141
	375

12. PLEDGES FOR MAJOR CAPITAL PROJECT

The Centre has embarked on a $40 million capital project called *Agents of Change*. The project will focus on innovation and will renew about one quarter of the Centre's public space, including the creation of seven new Experience Areas. Funding for the project is twofold—private sector and government funding. In the Provincial Budget of May 2000, the province announced that the Ontario Science Centre would receive $15 million as a grant from the SuperBuild Fund, contingent on the Centre receiving matching funding from the private sector. As at March 31, 2003 the Centre has agreements in place from the private sector for funds greater than $15 million. As a result, the province has committed $15 million through an agreement with the Centre. In addition to receipts of $1.9 million to March 31, 2003, pledges from the private sector and the province for the next five years are as follows:

	($ 000)
2003/04	5,861
2004/05	8,359
2005/06	9,358
2006/07	6,355
2007/08	251
	30,184

13. COMPARATIVE FIGURES

The March 31, 2002 comparative figures have been reclassified where necessary to conform to the current year's presentation.

ONTARIO SCIENCE CENTRE

BOARD OF TRUSTEES AS AT MARCH 31, 2003

NAME	FIRST APPOINTMENT DATE	EXPIRY DATE OF CURRENT TERM
Chair, Nancy Lockhart	January 30, 1998	January 29, 2004
Vice-Chair, Howard Lichtman	May 14, 1997	May 13, 2003
Angela Balan	June 10, 1998	June 9, 2004
Nancy Birnbaum	April 29, 1999	April 28, 2005
Robert John Chant	June 13, 2001	June 12, 2004
Bill Daverne	October 8, 1997	March 20, 2004
Julie DiLorenzo	September 9, 2002	September 8, 2005
Roy Graydon	December 30, 1999	December 29, 2005
Rosemary Hall	April 29, 1999	April 28, 2005
Teri Kirk	June 29, 1998	June 28, 2004
Arthur Konviser	May 14, 1997	May 13, 2003
Marilyn Linton	March 5, 2003	March 4, 2006
Bob McDonald	October 8, 1997	March 20, 2004
Robert Miller	July 31, 2002	July 30, 2005
Cameran Mirza	October 8, 1997	March 20, 2004
Terry Mosey	June 13, 2001	June 12, 2004
Margaret Mulligan	December 30, 1999	March 4, 2006
Monica Munn	July 31, 2002	July 30, 2005
Barbara Murck	June 17, 1998	June 15, 2004
Gail O'Brien	September 9, 2002	September 8, 2005
Jeff Pocock	June 10, 1998	June 26, 2004
Gordon Stromberg	July 31, 2001	July 30, 2004
Sam Zuk	July 31, 2002	July 30, 2005

PUBLIC SECTOR DISCLOSURE ACT

This statement is provided under the Public Sector Salary Disclosure Act. The following employees of the Ontario Science Centre were paid a salary of $100,000 or more in 2002.

EMPLOYEE		SALARY	TAXABLE BENEFITS
Bennett, Joann	Director, Business Development	$105,254.96	$200.22
Gorecki, Bernard	Director, Marketing and Visitor Services	$100,058.07	$200.58
Harding, Kathleen	Human Resources Consultant	$112,407.55	$151.63
Lewis, Lesley	Director General and CEO	$144,065.15	$290.28
Martin, Jennifer	Director, Visitor Experience	$102,865.05	$203.66
Troop, Grant	Director, Business Planning and Operations	$100,154.53	$197.94

SUBJECT
SUJET

Annual Report Materials

Ontario Science Centre

770 Don Mills Road, Toronto, Ontario, Canada M3C 1T3

416-696-1000 www.OntarioScienceCentre.ca

Printed in Canada on recycled stock

Rapport annuel : aide-mémoire

- ✓ Message de Nancy Lockhart (présidente du conseil d'administration) et de Lesley Lewis (directrice générale)
- ✓ Réalisations de l'année
- ✓ Opération Innovation
- ✓ Centre d'Innovation de la famille Weston
- ✓ Remerciements à nos partenaires, commanditaires et donateurs
- ✓ États financiers

This Annual Report is available in English.

Sudbury Star, 26 janvier 2003

Ontario Science Centre to launch $40-M project

Le Centre des sciences de l'Ontario annonce un projet de 40 M$

centre will be built with $15 million from the provincial government's SuperBuild program, cultural division. The $15 million was set aside in the May, 2000, on the condition that the science institution match the funds in private donations.

Ce projet, appelé Opération Innovation, verra le jour grâce à une subvention de 15 M$ de la division des affaires culturelles du programme SuperCroissance du gouvernement provincial.

Toronto Star, 25 janvier 2003

Science centre to get $40m facelift

40 M$ pour faire peau neuve au Centre de sciences

Globe and Mail, 6 février 2003

Westons give science centre $15-million

La famille Weston donne 15 M$ au Centre des sciences

Science centre chairwoman Nancy Lockhart said she expects the remaining 17 per cent, totalling $7.5-million to $8-million, will be raised over the next 12 months, and that construction will be complete by the end of 2005.

Yesterday's announce-

Okanagan Sunday, 26 janvier 2003

"This is going to be a major step forward for us," Lesley Lewis, CEO of the science centre, said yesterday. "It is going to transform the science centre."

Toronto architect Jack Diamond

«Cela représente un grand bond en avant pour nous», a déclaré hier Lesley Lewis.

Nancy Lockhart, présidente du conseil d'administration du Centre des sciences, a déclaré que les 17 % restants, soit 7,5 à 8 millions $, devraient être réunis dans les 12 mois à venir et que les travaux devraient s'achever fin 2005.

Toronto Star, 6 février 2003

Le Centre de sciences va se transformer

Science Centre to be revamped

$40 million reno aimed at youth

'A gem that needs refurbishing'

Des rénovations de 40 M$ pour attirer les jeunes
«Un bijou qui ne demande qu'à retrouver tout son éclat!»

"I don't see it as a facelift. I see it as a refocusing of contemporary thought in science," said Galen Weston, president of the W. Garfield Weston Foundation.

«Ce n'est pas une simple rénovation, mais plutôt une réorientation de la pensée scientifique contemporaine», a déclaré M. Galen Weston, président de la Fondation W. Garfield Weston.

Science Centre CEO Lesley Lewis called the initiative a renewal, claiming there was a growing need for young people to be exposed to science and technology at an early age.

"It's more than just a change of space, it's a change of thinking," Lewis said.

«C'est plus qu'une transformation des lieux, c'est une nouvelle façon de penser», a dit Lesley Lewis, directrice générale du Centre des sciences.

National Post, 5 février 2003

Weston gives millions to Science Centre

Weston donne des millions au Centre des sciences

The Sponsorship Report, mars 2003

DuPont élargit la définition de commandite

DuPont extends the boundaries of sponsorship

It's not always about brand. DuPont Canada will invest $2 million in the Ontario Science Centre, hoping to discover the type of company it needs to become.

DuPont Canada va investir 2 millions $ au Centre des sciences de l'Ontario en tant que partenaire scientifique.

File Edit View Tools Message Help

Reply Reply All Forward Print Delete Previous Next Addresses

De: Nancy Lockhart, présidente du conseil d'administration, et Lesley Lewis, directrice générale
Date: 1er avril 2003 9 h
À: Lecteurs du Rapport annuel
Objet: Résultats 2002-2003

Chers lecteurs,

Au cours de l'exercice 2002-2003, le Centre des sciences de l'Ontario a connu de remarquables succès. Le plus marquant a été notre campagne de levée de fonds pour l'*Opération Innovation*, annoncée le 5 février. Avec pour objectif 40 millions $, et les 15 millions $ investis par le gouvernement ontarien dans le cadre de son initiative SuperCroissance, nous avons lancé une campagne auprès du secteur privé en février 2002. Un an plus tard, nous avions rassemblé 32,5 millions $!

L'*Opération Innovation* représente pour le Centre des sciences un important renouvellement axé sur l'innovation. En plus de SuperCroissance, nous avons bénéficié de la générosité de la Fondation W. Garfield Weston, notre donateur principal (15 millions $), et de DuPont Canada, notre partenaire scientifique (2 millions $). Comme nous, ces organismes pensent que l'*Opération Innovation* inspirera les jeunes à devenir des innovateurs capables de prendre des risques, créatifs, curieux, s'intéressant aux sciences et prêts à surmonter les difficultés auxquelles le Canada et le monde entier devront faire face au 21e siècle. Inspirés par leur générosité, nous sommes en train de recueillir les 7,5 millions $ restants.

Mais l'avenir n'était pas notre seule préoccupation en 2002-2003. Nous avons prêté autant d'attention à nos visiteurs actuels. Notre mission consiste à «émerveiller, informer et stimuler l'imagination des visiteurs avec des expériences en sciences et technologie», et chaque jour, nous nous efforçons de tenir notre promesse.

Nous l'avons tenue de bien des façons en 2002-2003. En plus de nos 800 modules d'exposition permanents, nous avons accueilli des expositions temporaires comme *Candy Unwrapped* (une exposition sur la science du sucré que le Centre des sciences a créée en collaboration avec Ybrick Design3D Inc.) et, pour la seconde fois, *K'NEXTECH* (un jeu de construction avec lequel on peut créer de remarquables structures). Nous avons présenté les films *Jane Goodall's Wild Chimpanzees*, *Space Station* et *Shackleton's Antarctic Adventure* au Cinéma OMNIMAX. Nous avons aussi offert une plus grande variété de programmes, y compris nos nouvelles soirées «À la belle étoile» (dont l'une a attiré plus de 800 observateurs du ciel de nuit), des compétitions de robots et des ateliers où l'on pouvait construire une sculpture mécanique inspirée par les «Trouvailles d'Emett». Avec une telle diversité, les visiteurs étaient sûrs de passer une journée enrichissante, qu'ils soient en famille, avec leur groupe scolaire ou en touriste.

Nous avons également eu des difficultés. La principale a été la grève des employés de la fonction publique pendant laquelle nous avons dû fermer 8 semaines, de mi-mars à début mai 2002, ce qui a affecté la fin de l'exercice précédent et les cinq premières semaines de cette année. La fermeture a eu un grand impact sur le nombre de visiteurs et sur nos recettes, d'autant plus que la grève a eu lieu pendant l'une des périodes où nous avons normalement le maximum de monde. Lorsque nous avons réouvert, le personnel, soucieux des visiteurs, a rapidement organisé de nouveaux programmes pour attirer le public.

Le Centre des sciences traverse une période passionnante. Nous allons non seulement renouveler nos locaux et les expériences offertes, mais aussi transformer nos rapports avec les scientifiques, les chercheurs et les éducateurs, en établissant des partenariats qui ouvrent les portes à la recherche dans des domaines de pointe. Compte tenu des multiples talents de notre personnel, nous avons tout pour réussir. En favorisant la création d'une culture de l'innovation où s'épanouira une nouvelle génération de leaders, ce sera une réussite pour le Centre des sciences, l'Ontario et le Canada.

Nancy Lockhart

Lesley Lewis

En pleine exploration de la Lune et des étoiles

On joue à l'ingénieur à K'NEXTECH

Qu'est-ce qui est formidable dans 40 millions?

... le nombre de gens qui auront visité le Centre des sciences d'ici l'ouverture de toutes les sections de l'Opération Innovation.

Qu'est-ce qui n'est pas drôle dans 40 millions?

... le nombre de tonnes de gaz à effet de serre produites par les bovins canadiens chaque année.

File Edit View Tools Message Help

Reply Reply All Forward Print Delete Previous Next Addresses

De: Tous les employés du Centre des sciences de l'Ontario
Date: 1er avril 2003 9 h
À: Lecteurs du Rapport annuel
Objet: Réalisations de l'année

Tour d'horizon 2002-2003

Visites

- 846 026 visiteurs au Centre des sciences (fermé du 1er avril au 9 mai en raison de la grève dans la fonction publique)
- Les expositions *Robot Zoo* et *K'NEXTECH* sont rajoutées pour augmenter le nombre de visites
- Pendant *Candy Unwrapped*, augmentation de 2 % par rapport à la même période dans l'exercice précédent
- Programme d'Accès communautaire : augmentation de 42,3 % par rapport à l'exercice précédent (8 578 contre 6 028)
- 645 000 visiteurs supplémentaires à nos expositions itinérantes et 1 095 000 à notre site Internet

Ventes internationales

- 2,1 millions $ de recettes
- Les expositions itinérantes *Circus!* et *Scream Machines* sont louées à 4 autres centres des sciences en Amérique du Nord : le Indianapolis Children's Museum, le Museum of Science de Boston, le Minnetrista Cultural Center à Muncie (Indiana) et le Arizona Science Center
- L'exposition *Candy Unwrapped* est présentée pendant 6 mois au Centre des sciences avant de partir en tournée internationale au printemps 2003

Opération Innovation

- 80 % de l'objectif de 40 millions $ sont garantis
- Partenaires principaux : la Fondation W. Garfield Weston, DuPont Canada (Partenaire scientifique) et SuperCroissance Ontario

Éducation scientifique

- 94 % de visites de groupes scolaires, malgré la grève du SEFPO et des conflits de travail dans le secteur de l'éducation
- 92% des Conseils scolaires de l'Ontario envoient des classes au Centre des sciences de l'Ontario
- 33 programmes ayant un lien avec le curriculum offerts aux élèves de la Maternelle au CPO
- 1 796 enfants de 5 à 14 ans ont participé à OSCamp en juillet et août
- Création de «Leaders en sciences», un nouveau camp de sciences pour les ados pour acquérir des compétences en leadership
- L'École des sciences célèbre ses 20 ans en tant que fournisseur de programmes académiques pour les élèves de dernière année du secondaire

Études de marché

- Création du *Visitor Satisfaction Research Syndicate* regroupant l'AGO, la Tour CN, Ontario Place, le ROM et le Zoo en vue de réunir des données de référence pour la planification et l'évaluation

Cinéma OMNIMAX® Shoppers Drug Mart®

- Films à l'affiche : *Jane Goodall's Wild Chimpanzees*, *Space Station* et *Shackleton's Antarctic Adventure*
- Plus de 80 000 élèves et enseignants ont vu un film OMNIMAX lors de leur visite
- En septembre, la conférence de l'Association des cinémas à écran géant a attiré plus de 700 délégués internationaux

Expériences éducatives pour adultes et entreprises

- Plus de 180 événements ont attiré plus de 26 000 visiteurs

Adhésions

- Vente record de nouvelles adhésions en un an
- Hausse de 10 %, amenant le nombre total d'adhésions à 9 939, ce qui représente 40 000 membres
- Hausse de 14 % des recettes par rapport à l'exercice précédent

Aperçu des programmes

- BIO HealthFest 2002 (1er juin)
- Activités de l'exposition *Robot Zoo* (tout l'été)
- Soirées «À la belle étoile» pour observer le ciel
- Eastern Canadian Robot Games (26 et 27 octobre)
- Ateliers des «Trouvailles d'Emett» (fêtes de fin d'année)
- Lancement des compétitions de robots de la FIRST (4 janvier)
- Foire de la santé de Bayer (1er-9 février)
- Semaine nationale du génie (1er-9 mars)
- Combat de robots sumos de l'OCAD (22 mars)

Partenaires : entreprises et fondations

- Nouveaux partenariats avec la Jelly Belly Candy Company, le Toronto Star, GlaxoSmithKline, ABB Inc., Discovery Kids, la RBC Fondation, Amgen Canada Inc., Celestica et McGraw-Hill Ryerson Limited
- Jelly Belly Candy Company, un des commanditaires de l'exposition *Candy Unwrapped*, commandite aussi sa tournée nord-américaine de 4 ans : une première pour le Centre des sciences

Projets en cours

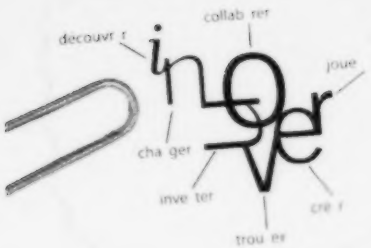
- L'exposition itinérante *Strange Matter*, créée sous contrat pour la Materials Research Society, ouvrira le 28 juin 2003
- Rénovations du Hall Terre et Nourriture en vue de l'ouverture, en novembre 2003, de *Activ!dée*. Cet espace d'apprentissage par le jeu pour les enfants de 8 ans et moins sera la première section ouverte de l'*Opération Innovation*
- Lancement du site Internet interactif *Strange Matter* prévu en juin 2003 (www.StrangeMatterExhibit.com)

Le ministre de la Culture
David Tsubouchi, M. Galen Weston
et Dr Ron Zelonka de DuPont
avec des élèves de l'École des
sciences en train de participer
à un atelier du Garage.

C'est combien 40 millions?

... le nombre d'enjambées pour faire
le tour du monde.

... le nombre de gallons de sang que
pompe le cœur au cours d'une vie.



Ontario Science Centre
Centre des sciences de l'Ontario

Communiqué de presse

5 février 2003

de 40 millions $!!!

La transformation du Centre des sciences de l'Ontario rendue possible par le don de 15 million $ de Weston

Le Centre des sciences de l'Ontario a annoncé aujourd'hui que la Fondation W. Garfield Weston s'est engagée à faire un don de 15 millions $ pour un projet de renouvellement du Centre des sciences appelé *Opération Innovation*. Cette initiative, qui se chiffre à 40 millions $, transformera profondément l'aspect du Centre des sciences. Sept nouvelles sections seront spécialement créées pour éveiller et développer l'esprit, les compétences et le comportement propices à l'innovation.

DuPont Canada, un partenaire de longue date du Centre des sciences, a été le premier donateur du secteur privé avec un investissement d'une valeur de 2 millions $, qui inclut notamment l'apport de leur expertise en innovation. Le gouvernement de l'Ontario versera 15 autres millions de dollars dans le cadre de l'initiative SuperCroissance.

«Le gouvernement de M. Ernie Eves est fier d'avoir initié ce renouveau avec une subvention de 15 millions $ de l'initiative SuperCroissance», déclarait l'honorable David Tsubouchi, ministre de la Culture. «Nous montrons ainsi que nous comprenons et que nous soutenons le rôle de l'éducation pour créer des communautés culturelles florissantes sur lesquelles sont fondées les grandes villes partout dans le monde.»

En décrivant la vision du Centre des sciences, Lesley Lewis, notre directrice générale, a déclaré : «Avec l'*Opération Innovation*, nous allons élargir notre public en attirant les visiteurs dès leur plus jeune âge et en maintenant leur fascination pour la science et l'innovation au cours de l'adolescence, lorsqu'ils prennent des décisions importantes pour leur avenir. En collaboration avec nos partenaires, nous allons former une nouvelle génération d'innovateurs, sûrs d'eux, créatifs, aventureux, connaissant bien les sciences, mais toujours curieux d'apprendre. Ils pourront acquérir les compétences et l'état d'esprit nécessaires pour faire face aux enjeux du 21e siècle et continuer à être innovateurs toute leur vie.»

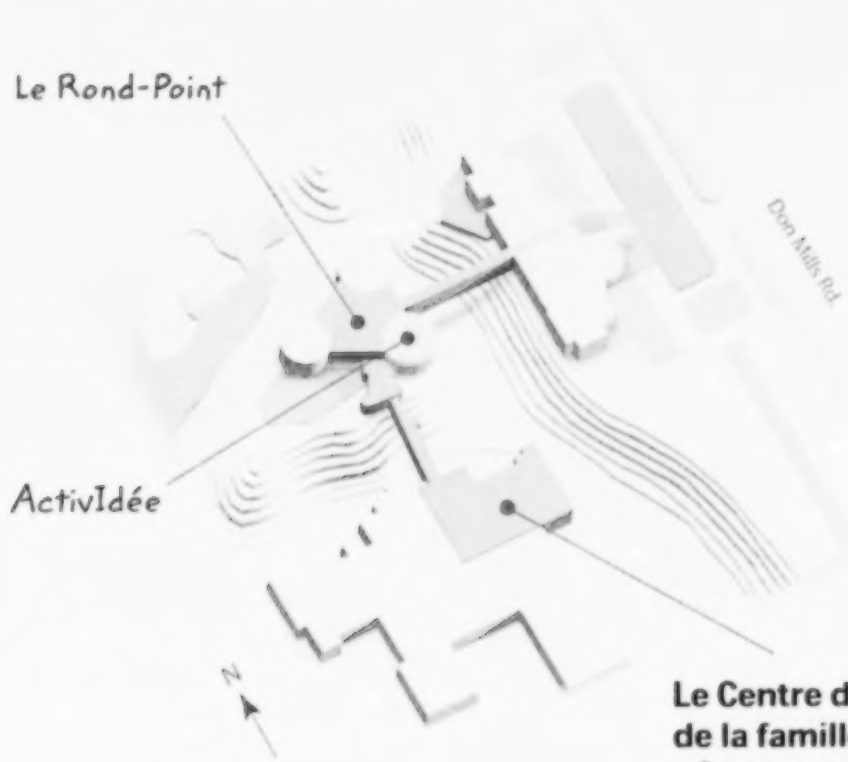
Cette transformation sans précédent du Centre des sciences reflète une nouvelle façon d'inspirer les jeunes et de leur donner les moyens d'innover. Elle comporte également des changements dans l'architecture intérieure du Centre des sciences. Au cours des trois prochaines années, Diamond and Schmitt Architects Incorporated, un cabinet d'architecture canadien de renommée mondiale, va transformer 25 % des espaces publics du Centre des sciences qui abriteront notamment le *Centre d'Innovation de la famille Weston*.

«La famille Weston se réjouit de devenir un partenaire du Centre des sciences avec l'*Opération Innovation*», affirmait M. Galen Weston, chef de comité de George Weston Limitée et président de la Fondation W. Garfield Weston. «L'innovation est la clé du succès des sociétés Weston et la Fondation désire démontrer un esprit innovateur dans ses activités philanthropiques. Ce partenariat sera mutuellement bénéfique.»

...2

770 Don Mills Road, Toronto, Ontario, Canada M3C 1T3
Tel. (416) 429-4100. Fax (416) 696-3124
www.OntarioScienceCentre.ca www.centredessciencesontario.ca
An agency of the Government of Ontario/Un organisme du gouvernement de l'Ontario

Opération Innovation



Le Centre d'Innovation de la famille Weston

Sciences à la une!
La Médiatech
Le Garage
Le Collaboratoire
Le monde des Matériaux

Qui reçoit 40 millions?

... le moteur de recherche Google reçoit ce nombre d'interrogations toutes les quelques heures.

Avec plus de 32 millions $ promis par nos partenaires du secteur public et privé, plus de 80 % du financement de l'*Opération Innovation* est déjà assuré.

«Le don généreux de la Fondation Weston s'inscrit dans une remarquable tradition d'innovation et de soutien aux collectivités, et reflète leur profond intérêt pour l'éducation», soulignait Nancy Lockhart, la présidente du conseil d'administration du Centre des sciences de l'Ontario. «L'originalité et l'engagement exceptionnel de DuPont Canada dans le domaine de l'innovation se sont manifestés dès le départ par leur soutien à l'*Opération Innovation*, comme Partenaire scientifique», a-t-elle ajouté. «Nous sommes absolument ravis de l'extraordinaire soutien que nous avons reçu du secteur privé et nous nous réjouissons de ce que le gouvernement de l'Ontario se soit engagé dans cette initiative dès la première heure», a-t-elle conclu.

Grâce à l'*Opération Innovation*, des millions de visiteurs découvriront comment être innovateur et ce que l'innovation apporte. DuPont Canada, notre Partenaire scientifique et chef de file en matière d'innovation, apportera le fruit de son expérience en la matière.

«L'*Opération Innovation* cadre parfaitement avec ce que fait DuPont dans le domaine de l'innovation. Nous sommes très heureux de pouvoir contribuer aussi étroitement à une initiative d'une telle importance», a noté Dr Ron Zelonka, vice-président, Technologie et Innovation à DuPont Canada.

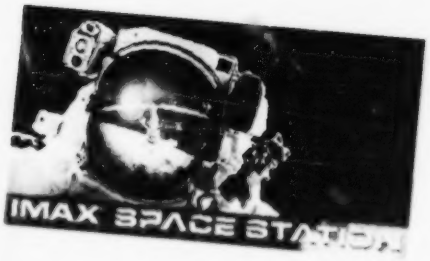
Les transformations du Centre des sciences comprendront la création du Rond-Point qui, avec ses structures géantes et des expériences impressionnantes, servira d'inspiration et de point de départ à une aventure scientifique sur le thème de l'innovation. *ActivIdée*, un espace éducatif et récréatif réservé aux enfants de 8 ans et moins, éveillera leur créativité et leur esprit d'innovation.

Le Centre d'Innovation de la famille Weston comprendra cinq nouvelles sections. *Science à la une!* sera un Times Square des sciences pour suivre l'actualité dans le monde. *Le Garage* demandera aux visiteurs, en équipe, de faire preuve de créativité en proposant une solution concrète au «problème du jour». *Le Collaboratoire* leur permettra de collaborer à des recherches et d'examiner les résultats et leur impact avec des scientifiques. À *La Médiatech*, ils pourront utiliser de nouvelles technologies et explorer les rapports entre l'art, la science et la technologie. Et *Le monde des Matériaux* les invitera à explorer les propriétés, les performances et le potentiel de nouveaux matériaux souvent étranges. Le Centre des sciences restera ouvert pendant les travaux de construction et continuera à inspirer des millions de visiteurs.

Avec de nouvelles expériences en ligne, les visiteurs pourront collaborer de façon régulière avec le Centre des sciences et se maintenir en contact avec nous et nos partenaires. Les visiteurs virtuels dans le monde entier se tiendront ainsi au courant des activités de l'*Opération Innovation* et pourront y contribuer.

L'*Opération Innovation* s'inscrit dans le prolongement de 33 ans de leadership et d'innovation dans le domaine de la communication scientifique. Le Centre des sciences a été une source d'inspiration, de joie et de connaissances pour plus de 37 millions de visiteurs. Sa mission est d'émerveiller, d'informer et de stimuler l'imagination avec des expériences en sciences et technologie qui provoquent et encouragent la réflexion. Le Centre des sciences est aussi un chef de file international en tant que créateur d'expositions interactives que l'on peut voir dans les musées scientifiques et autres institutions dans le monde entier.

-30-



«L'objectif de MD Robotics est de former la prochaine génération d'explorateurs de l'espace et nous sommes très fiers d'être associés au Centre des sciences de l'Ontario pour mener à bien cette entreprise. Notre partenariat pour le film IMAX *Space Station* démontre, on ne peut mieux, le succès de cette association.»

Mag Iskander
Vice-président et directeur général
MD Robotics

«Le Toronto Star est fier de ses réalisations en matière de soutien communautaire, fruits de partenariats solides et essentiels. Les expositions *Candy Unwrapped* et *K'NEXTECH* en sont un parfait exemple. Tous les participants ont travaillé en étroite collaboration pour faire la publicité, la promotion et la commandite de ces expositions. Le Centre des sciences de l'Ontario nous a donné un maximum de publicité, et pour notre part, nous sommes allés au-delà de nos promesses initiales. Pour l'avenir, nous espérons renforcer nos relations avec le Centre des sciences et nous et nos lecteurs attendons avec impatience la prochaine exposition.»

Brad Henderson
Directeur des communications
Toronto Star

«Nous avons été tellement impressionnés par la qualité de l'exposition à Toronto, que nous avons pensé qu'une tournée dans des musées américains serait tout indiquée pour faire connaître au public notre société et notre marque.»

William H. Kelley
Vice-président du conseil d'administration
Jelly Belly Candy Company

À quelle vitesse 40 millions disparaissent-ils?

... mangez tous les jours le double de jellybeans Jelly Belly® que la veille, en commençant par un, et vous en aurez ingurgité plus 40 millions en moins de quatre semaines!

File Edit View Tools Message Help

Reply Reply All Forward Print Delete Previous Next Addresses

De: Service d'Expansion commerciale
Date: 1er avril 2003 9 h
À: Lecteurs du Rapport annuel
Objet: Principaux partenaires

Grâce à nos partenaires et à nos donateurs, cette année a été un succès!
Nous tenons à les remercier pour leur soutien continu, leurs contributions et leur expertise.

Principaux commanditaires et donateurs annuels

Jelly Belly Candy Company	Commanditaire local de *Candy Unwrapped* et de la tournée nord-américaine de *Jelly Belly presents CANDY UNWRAPPED*
Lucent Technologies Canada	Commanditaire de OSClub
Shoppers Drug Mart	Commanditaire du Cinéma OMNIMAX® Shoppers Drug Mart®

Alcan Inc.	Commanditaire de l'École des sciences
Bayer Inc.	Commanditaire de l'exposition *Le Corps humain* et de la Foire de la santé de Bayer
Coca-Cola Bottling Ltd.	Fournisseur exclusif de boissons gazeuses
The Discovery Kids Channel	Commanditaire de *Candy Unwrapped*
Énergie atomique du Canada limitée (EACL)	Commanditaire des programmes scolaires
La Fondation l'Impériale	Donateur des programmes scolaires
GlaxoSmithKline Inc.	Commanditaire de OSClub
Hydro One Inc.	Donateur et commanditaire des programmes scolaires
Intel of Canada Ltd.	Commanditaire de *ZoneScience* sur notre site Internet
MD Robotics	Commanditaire du film *Space Station*
Ontario Power Generation Inc.	Commanditaire du Congé de mars
RBC Fondation	Donateur du programme d'Accès communautaire
Tetra Pak Canada Inc.	Commanditaire de la démonstration de Fabrication du papier
Toronto Star Newspapers Ltd.	Commanditaire de *Candy Unwrapped* et de *K'NEXTECH*

ABB Inc.	Commanditaire des *Eastern Canadian Robot Games*
Fuji Photo Film Canada Inc.	Fournisseur exclusif de pellicules photographiques

---

Amgen Inc.	Donateur des programmes éducatifs
Celestica	Fournisseur des *Eastern Canadian Robot Games*
McGraw-Hill Ryerson Limited	Fournisseur des *Eastern Canadian Robot Games*
Mill Creek Seed Co.	Fournisseur de graines à oiseaux et de mangeoires
Professional Engineers Ontario	Commanditaire de l'exposition *La Terre vivante*

Donateurs en nature

Aramark Canada Ltd.
Mastermind Educational

Petite
innovatrice
deviendra
grande...

C'est combien 40 millions?

... une des estimations du nombre d'espèces
qui peuplent notre planète.

File Edit View Tools Message Help

Reply Reply All Forward Print Delete Previous Next Addresses

De: Service d'Expansion commerciale
Date: 1er avril 2003 9 h
À: Lecteurs du Rapport annuel
Objet: Donateurs

«Un grand merci pour les 5 000 coupons que vous nous avez procurés cette année pour visiter le Centre des sciences de l'Ontario … Notre œuvre de bienfaisance subventionne des activités auxquelles les enfants défavorisés ou ayant des besoins particuliers ne pourraient pas participer autrement …»

Barb Mrozek, Directrice des relations publiques
The Toronto Star Fresh Air Fund
(Bénéficiaire de coupons d'Accès communautaire)

«Nous avons été très heureux de recevoir les coupons pour le Centre des sciences de l'Ontario. De nombreux enfants… auront la joie de pouvoir venir au Centre des sciences de l'Ontario… Ces enfants vivent dans des milieux défavorisés et souvent dans des situations d'isolement. Leurs familles doivent lutter quotidiennement pour avoir tout juste de quoi subsister.»

Kimberley Garrett
Directrice, Grants and Fund Development
Children's Aid Foundation
(Bénéficiaire de coupons d'Accès communautaire)

Voici la liste des personnes dont la générosité a contribué à la réalisation de nouvelles expositions et de nouveaux programmes et a permis de maintenir le Centre des sciences accessible à tous.

Amis du Centre des sciences

5 000 $ et plus
Robert Ehrenfeld
Stanley Todorow Estate

Donateurs annuels

1 000 $ et plus
Dr Robert G. Miller
Gail B. O'Brien

250-999 $
David Banks
Kathryn Bennett
Susan Lum et Stewart Cober
Suzanne McQueen
Robert et Elizabeth Schad
Helen Janca Scott
Michael Scott

80-249 $
Ron Baker et sa famille
Joann Bennett et Brett Rathbone
Thomas Connell, Sara Griffiths et leur famille
Carol DelZotto
Steve et Linda DeNicola
Famille Freebury
John et Marjory Gibb
Pamela Kay
Pak et Susana Lau
Arnav et Aanya
Corinna Lee et Bradd Hart
Duane Margolese et sa famille
Caren McCracken
Paolina Fasula et Chris McKittrick
Famille Morishita
Sonya et Brock Munro
Erik Parnoja
Jeff Pocock
C. Ricketts et S. Page
Dr Linda Stirk et Dr David Cole
David et Almut Sweet
Dr A. Tsang et sa famille
Lesley Varga & Associates
Dons anonymes (3)

M. Galen Weston fait du nylon, une fibre synthétique mise au point par DuPont dans les années 1930 pour remplacer la soie.

C'est combien de temps 40 millions?

... le nombre d'années que la Terre a de plus que ce qu'on croyait.

File Edit View Tools Message Help

Reply Reply All Forward Print Delete Previous Next Addresses

De: Bureau de la campagne Opération Innovation
Date: 1er avril 2003 9 h
À: Lecteurs du Rapport annuel
Objet: Donateurs et partenaires de l'Opération Innovation

Donateurs et partenaires de l'Opération Innovation

Ces donateurs et partenaires exceptionnels se sont engagés à soutenir notre *Opération Innovation* en 2002-2003. Leur contribution, dans la foulée des engagements sans précédent de la Fondation W. Garfield Weston et de DuPont Canada, nous ont donné la confiance nécessaire pour aller de l'avant dans nos plans ambitieux. Nous les remercions de tout cœur de leur générosité.

15 000 000 $
Fondation W. Garfield Weston
Gouvernement de l'Ontario par l'entremise de l'Initiative SuperCroissance

1 000 000 $ et plus
DuPont Canada Inc., Partenaire scientifique

100 000 $ à 999 999 $
Fondation l'Impériale
Frum Family Foundation

10 000 $ à 99 999 $
Roy T. Graydon
Dr Robert G. Miller
Nancy Birnbaum et Rod Skelton

Jusqu'à 10 000 $
John E. Abele
Louise et Greg Aspin
Famille Bennett et Rathbone
Diamante Developments
Maggie et Bern Gorecki
Rosemary Hall
Teri A. Kirk
Lesley V. Lewis
Suzanne et David McQueen
Cameran Mirza
Peggy Mulligan
Famille Paisley et Miller
Shoppers Drug Mart
Torstar
Sam Zuk
Dons anonymes (2)

Voici un extrait des discours de nos partenaires lors du lancement officiel de l'Opération Innovation le 5 février 2003.

«Nous sommes très heureux de participer à cette initiative qui représente un grand pas en avant pour la province et pour la ville de Toronto. L'*Opération Innovation* est un plan génial, un projet passionnant qui tombe à point nommé… C'est un événement de taille pour notre fondation. Nous aimons travailler avec des gens qui n'ont pas peur d'aller au bout des choses pour réaliser de vastes projets. Nous avons le sentiment d'avoir ce genre de collaboration, ici, au Centre des sciences de l'Ontario.»

Galen Weston, président de George Weston Ltd. et de la Fondation W. Garfield Weston

«De notre point de vue, créer et développer une culture de l'innovation est autant un objectif social qu'un impératif économique et c'est ce qui fait l'importance de l'*Opération Innovation*. C'est tellement plus qu'un simple projet de rénovation du bâtiment ou des modules d'exposition : l'*Opération Innovation* est une véritable renaissance en ce qui concerne notre vision de l'avenir. Ce projet nous aidera, nous et des millions de visiteurs du Centre des sciences au cours des prochaines années, à comprendre et à apprécier le concept d'innovation. Il donnera naissance aux scientifiques et aux innovateurs de demain, qui assureront au Canada une place prépondérante dans le monde et une relève scientifique sur le plan national. Nous sommes donc très enthousiastes à l'idée de faire partie de l'*Opération Innovation* et fiers d'aider le Centre des sciences à faire ce grand bond en avant.»

Dr Ron Zelonka, vice-président, Technologie et Innovation, DuPont Canada Inc.

C'est quelle distance 40 millions?

... la distance en années-lumière entre la Terre et un trou noir engloutissant la Voie lactée.

... le nombre de pas entre la Terre et l'Alpha du Centaure, si un pas = 1 000 000 km.

Le Centre Centennial des sciences et de la technologie

États financiers

pour l'exercice terminé le 31 mars 2003

Centre des sciences de l'Ontario
Un organisme du gouvernement de l'Ontario

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES INFORMATIONS FINANCIÈRES

La responsabilité des états financiers et de toutes les informations présentées dans ce rapport annuel incombe à la direction et au conseil d'administration du Centre des sciences de l'Ontario. La direction a préparé les états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, en incluant, le cas échéant, des montants calculés d'après ses estimations et son jugement.

Le Centre des sciences respecte les normes d'intégrité les plus strictes dans l'exercice de ses activités. Pour préserver son actif, il s'est doté d'un ensemble solide de procédures et de contrôles financiers internes qui équilibrent avantages et coûts. La direction a élaboré et maintient des contrôles de finances et de gestion, des systèmes d'information et des méthodes de gestion afin de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité des informations financières.

Le conseil d'administration se réunit une fois par trimestre pour contrôler les activités financières du Centre et, une fois par an, il passe en revue les états financiers et le rapport du vérificateur provincial.

Le vérificateur provincial a examiné les états financiers. Sa responsabilité consiste à exprimer son opinion en indiquant si les états financiers donnent une image fidèle de la situation financière du Centre, selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Dans son rapport, le vérificateur définit l'étendue de sa vérification et de son opinion.

Lesley Lewis
Directrice générale

Grant Troop
Directeur
Planification et exploitation des activités

24 juin 2003

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Au conseil d'administration du Centre Centennial des sciences et de la technologie
et au ministre de la Culture

J'ai vérifié le bilan du Centre Centennial des sciences et de la technologie au 31 mars 2003 et les états des résultats d'exploitation, de la variation des capitaux propres et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction du Centre. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière du Centre au 31 mars 2003, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Toronto (Ontario)
24 juin 2003

J.R. McCarter, CA
Vérificateur provincial adjoint

LE CENTRE CENTENNIAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

Bilan
au 31 mars 2003

	2003	2002
	(en milliers de dollars)	
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme	8 836	4 201
Comptes clients	728	127
Charges payées d'avance	601	439
Stocks de magasin et petit outillage	124	113
	10 289	4 880
Immobilisations (note 4)	15 201	16 338
	25 490	21 218
SOLDES DU PASSIF, DES CAPITAUX PROPRES ET DU FONDS		
Passif à court terme		
Comptes créditeurs et charges à payer	1 531	1 108
Recettes reportées	4 596	2 235
Payable à la Province de l'Ontario	2 464	1 434
Emprunts remboursables [note 9 b) et c)]	417	167
	9 008	4 944
Passif à long terme		
Emprunt remboursable à la Province de l'Ontario [note 9 a)]	5 300	5 300
Emprunt remboursable à l'Office ontarien de financement [note 9 b)]	500	—
Emprunt remboursable [note 9 c)]	331	497
	6 131	5 797
Apports reportés (note 5)	6 636	7 599
Capitaux propres		
Capitaux propres immobilisés (note 6)	8 565	8 739
Déficit	(5 255)	(6 266)
	3 310	2 473
Fonds à usage particulier (note 3)		
Solde du fonds	405	405
	25 490	21 218

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Approuvé au nom du Centre des sciences :

Nancy Lakhart

Membre

Membre

LE CENTRE CENTENNIAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

État des résultats d'exploitation
pour l'exercice terminé le 31 mars 2003

	2003	2002
	(en milliers de dollars)	
Recettes		
Province de l'Ontario		
Subvention de fonctionnement	12 639	11 191
Subvention d'occupation [note 11 b)]	3 968	3 968
Autres subventions	392	981
Opération Innovation - Dons d'entreprises (note 12)	294	—
Droits		
Entrées grand public et stationnement	3 558	3 436
Recettes tirées des activités auxiliaires (tableau 1)	8 075	8 572
	28 926	28 148
Dépenses		
Exploitation générale		
Expositions et programmes	929	1 192
Marketing et publicité	1 407	1 294
Services aux visiteurs	3 073	3 506
Exploitation	3 954	5 055
Gestion des programmes	3 066	3 183
Administration	2 271	2 229
Indemnités salariales rétroactives du coût de la vie	782	—
Opération Innovation (note 12)	294	1 013
Frais d'occupation [note 11 b)]	4 137	3 703
Dépenses liées aux activités auxiliaires (tableau 1)	6 679	6 483
	26 592	27 658
Bénéfice net avant l'amortissement	2 334	490
Amortissement des apports reportés (note 5)	963	968
Amortissement	(2 460)	(2 655)
	(1 497)	(1 687)
Bénéfice net (perte nette) de l'exercice	837	(1 197)

Voir les notes afférentes aux états financiers.

LE CENTRE CENTENNIAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

État de la variation des capitaux propres pour l'exercice terminé le 31 mars 2003

	2003			2002
	(en milliers de dollars)			
	Capitaux propres immobilisés	Déficit d'exploitation	Total	Total
Solde au début de l'exercice	8 739	(6 266)	2 473	3 683
Achat d'immobilisations	1 323	(1 323)	—	—
Bénéfice net (perte nette) de l'exercice	(1 497)	2 334	837	(1 197)
Affectation des revenus de placement au fonds à usage particulier	—	—	—	(13)
Solde à la fin de l'exercice	8 565	(5 255)	3 310	2 473

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État des flux de trésorerie pour l'exercice terminé le 31 mars 2003

	2003	2002
	(en milliers de dollars)	
Encaisse et placements à court terme au début de l'exercice	4 201	5 322
Activités d'exploitation		
Bénéfice net (perte nette) de l'exercice	837	(1 197)
Ajustements de la perte nette ne nécessitant pas de décaissement		
• amortissement des immobilisations	2 460	2 655
• amortissement des apports reportés	(963)	(968)
	2 334	490
Variation nette dans les éléments hors caisse	3 290	713
Rentrées de fonds nettes – activités d'exploitation	5 624	1 203
Activités de financement et d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations	(1 323)	(2 157)
Accroissement net du passif à long terme	334	(167)
Sorties de fonds nettes – activités de financement et d'investissement	(989)	(2 324)
Encaisse et placements à court terme à la fin de l'exercice	8 836	4 201

Voir les notes afférentes aux états financiers.

LE CENTRE CENTENNIAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

Tableau des recettes et dépenses des activités auxiliaires pour l'exercice terminé le 31 mars 2003

TABLEAU 1

	2003 (en milliers de dollars)			2002 (en milliers de dollars)		
	Recettes	Dépenses	Net	Recettes	Dépenses	Net
Entrées et programmes scolaires	1 099	1 140	(41)	1 172	1 277	(105)
Camps	606	582	24	728	850	(122)
Location des locaux	385	239	146	449	294	155
Cinéma OMNIMAX®	1 677	1 923	(246)	1 795	1 800	(5)
Ventes et locations internationales	2 109	1 639	470	1 696	1 266	430
Commandites et dons	632	391	241	1 161	556	605
Adhésions	754	373	381	646	323	323
Concessions	476	—	476	531	1	530
Intérêts	280	12	268	330	33	297
Fonds à usage particulier	—	—	—	13	—	13
Autres	57	80	(23)	51	83	(32)
Indemnités salariales rétroactives du coût de la vie	—	300	(300)	—	—	—
TOTAUX	8 075	6 679	1 396	8 572	6 483	2 089

Voir les notes afférentes aux états financiers.

LE CENTRE CENTENNIAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE

Notes afférentes aux états financiers au 31 mars 2003

1. LE CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO

Le Centre Centennial des sciences et de la technologie, connu sous le nom de Centre des sciences de l'Ontario, a été établi par la *Loi sur le Centre Centennial des sciences et de la technologie*. Il a pour mission d'émerveiller, d'informer et de stimuler l'imagination des visiteurs avec des expériences en sciences et en technologie qui provoquent et encouragent la réflexion. L'exploitation générale du Centre des sciences est financée par des subventions de fonctionnement de la Province, par les droits d'entrée et par les autres recettes tirées des activités auxiliaires. Les recettes et les dépenses des activités auxiliaires sont présentées au tableau 1 des états financiers.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

a) Méthode comptable
Les états financiers du Centre des sciences ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

b) Stocks
Les stocks sont évalués au moindre du coût d'achat et du coût de remplacement.

c) Immobilisations
Les immobilisations sont comptabilisées au coût moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée de vie utile estimative des immobilisations, telle qu'elle est indiquée ci-dessous :

Améliorations locatives du Cinéma OMNIMAX®	20 ans
Améliorations locatives	10 ans
Modules d'exposition	10 ans
Modules d'exposition en location	4 ou 5 ans
Mobilier, agencement et équipement	5 ans
Équipement informatique	3 ans

Le terrain sur lequel se trouve le Centre des sciences est pris à bail pour 1 $ par an à la ville de Toronto, aux termes d'une entente de 99 ans qui a commencé le 1er juillet 1965. La Société immobilière de l'Ontario est propriétaire des immeubles qui abritent le Centre des sciences.

d) Promesses de dons
Les dons de fonds promis sont inclus dans les recettes quand ils sont reçus.

e) Constatation des recettes
Les recettes tirées des modules d'exposition fabriqués pour la vente sont constatées selon la méthode de l'avancement des travaux.

f) Recettes reportées
Les recettes reportées comprennent les subventions ministérielles non utilisées qui avaient été accordées pour des projets précis et les acomptes versés pour de futures locations d'exposition.

g) Estimations
Pour préparer les états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus, la direction doit faire des estimations et des hypothèses qui affectent le montant de l'actif et du passif comptabilisé à la date des états financiers et le montant des recettes et des dépenses comptabilisé au cours de l'exercice. Les montant réels peuvent être différents des estimations.

3. GESTION DU FONDS À USAGE PARTICULIER

L'utilisation de certaines sources de revenu peut être restreinte à des activités particulières par les donateurs. Le conseil d'administration peut disposer du reste des fonds non ainsi affectés par les donateurs, dans la mesure où ils sont destinés à la réalisation des objectifs du Centre des sciences.

Au 31 mars 2003, les donateurs avaient affecté 67 320 $ (67 320 $ en 2002) du solde du fonds à usage particulier à des activités financées.

4. IMMOBILISATIONS

Voici en quoi consistent les immobilisations :

	2003			2002
	(en milliers de dollars)			
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Modules d'exposition	6 319	4 285	2 034	2 156
Modules d'exposition en location	3 823	1 205	2 618	2 366
Améliorations locatives du Cinéma OMNIMAX®	14 560	5 096	9 464	10 192
Améliorations locatives	3 738	2 701	1 037	1 488
Mobilier, agencement et équipement	209	161	48	99
Équipement informatique	--	--	--	37
	28 649	13 448	15 201	16 338

5. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent le montant des dons et des subventions gouvernementales reçus et utilisés pour acquérir des immobilisations, mais pas encore constatés dans les recettes. Les recettes seront constatées pendant la période correspondant à la durée de vie prévue des immobilisations à laquelle elles se rapportent, afin d'apparier convenablement les recettes et les coûts. L'évolution du solde des apports reportés s'établit comme suit :

	2003	2002
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice	7 599	8 567
Amortissement des apports reportés	(963)	(968)
Solde à la fin de l'exercice	6 636	7 599

6. CAPITAUX PROPRES IMMOBILISÉS

Les capitaux propres immobilisés s'établissent comme suit :

	2003	2002
	(en milliers de dollars)	
Immobilisations nettes	15 201	16 338
moins le montant financé par les apports reportés	(6 636)	(7 599)
	8 565	8 739

7. ENTRETIEN DES BÂTIMENTS ET RÉPARATIONS

Certains frais d'entretien et de réparation du Centre des sciences sont absorbés par la Province de l'Ontario et ne sont pas inclus dans l'État des résultats d'exploitation.

8. RÉGIME DE RETRAITE

Le Centre des sciences offre des prestations de retraite à presque tous ses employés permanents en contribuant à la Caisse de retraite des fonctionnaires et à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (ou Caisse de retraite du SEFPO) qui sont des régimes interentreprises à prestations déterminées, établis par la Province de l'Ontario. Ces régimes de retraite sont comptabilisés en tant que régimes à cotisations déterminées étant donné que le Centre des sciences manque d'information pour les comptabiliser en tant que régimes à prestations déterminées. Les cotisations indiquées ci-dessous représentent ce que le Centre des sciences a versé pendant l'exercice.

Les cotisations du Centre des sciences aux deux caisses de retraite se sont élevées à 787 625 $ pour l'exercice (724 000 $ en 2002). Ce montant a été inclus dans le poste des salaires et avantages sociaux comme l'indique la note 10.

De plus, le coût des avantages complémentaires de retraite a été payé par le Secrétariat du Conseil de gestion et n'est donc pas inclus dans l'État des résultats d'exploitation ni dans les bénéfices non répartis.

9. EMPRUNTS REMBOURSABLES

a) Prêt de la Province de l'Ontario

La Province a accordé au Centre des sciences un prêt sans intérêts de 5 300 000 $ pour la construction du Cinéma OMNIMAX®. Le Centre des sciences rembourse cet emprunt en effectuant des versements annuels depuis 1999-2000. Le montant de ces versements est égal à 50 % des profits annuels moyens que le Centre des sciences a reçus du Cinéma OMNIMAX® au cours des deux exercices précédents. Ces versements annuels doivent continuer jusqu'au remboursement total du capital de l'emprunt.

b) Prêt de l'Office ontarien de financement

Durant l'exercice, l'Office ontarien de financement a fait un prêt de 1 000 000 $ au Centre des sciences, avec un taux d'intérêt à court terme calculé par l'Office et payable chaque mois. Au 31 mars 2003, le Centre des sciences avait remboursé 250 000 $ du solde du prêt. Le reste devra être remboursé par des versements de 250 000 $ le 31 mars des années 2004, 2005 et 2006.

c) Accord avec les services de restauration

Le Centre des sciences a conclu un accord de 10 ans avec une société de services de restauration pour fournir des services de restauration jusqu'au 31 mai 2006. La société a fait un apport de 1,5 million $ au Centre des sciences pour la construction de nouveaux restaurants et d'autres services de restauration, comme le stipulaient les termes de l'accord.

Selon les termes de cet accord, les bénéfices nets annuels des services de restauration gérés par la société doivent être partagés entre la société et le Centre des sciences selon la formule précisée dans l'accord. Celui-ci prévoit certains versements fixes à la société : 1) des honoraires annuels de gestion d'un montant de 130 000 $ pour 1996-1997 avec une réduction de 10 000 $ chacune des neuf années suivantes et 2) le remboursement sans intérêts de l'apport de 1,5 million $ en neuf versements égaux à partir de 1997-1998.

10. RÉPARTITION DES DÉPENSES

Les dépenses sont présentées dans l'État des résultats d'exploitation par secteurs d'activités. Le montant total par type est le suivant :

	2003	2002
	(en milliers de dollars)	
Salaires et avantages sociaux	15 561	15 509
Autres frais directs d'exploitation	11 031	12 149
	26 592	27 658

Durant l'exercice, les recettes et les dépenses ont été affectées par la fermeture du Centre des sciences du 13 mars au 9 mai 2002, en raison de la grève du SEFPO.

11. ACCORDS ET ÉVENTUALITÉS

a) Accord d'entretien du système de projection IMAX®

Le Centre des sciences a conclu un accord de 10 ans venant à expiration en décembre 2006, avec renouvellement automatique pour une autre période de 10 ans, pour la location et l'entretien d'un système de projection IMAX®. Le Centre des sciences s'est engagé : 1) à effectuer des paiements mensuels de location calculés selon une formule basée sur les recettes des entrées et 2) à verser des frais annuels d'entretien de 66 000 $ (ce montant sera ajusté suivant l'indice des prix à la consommation pour Toronto).

b) Frais d'occupation

À partir du 1er avril 1998, la Société immobilière de l'Ontario a commencé à imputer au Centre des sciences des frais d'occupation de ses locaux. Ces frais, prévus dans un accord de cinq ans qui a pris fin le 31 mars 2003, couvrent le loyer, les impôts, l'entretien et certains frais de fonctionnement. Le Centre des sciences reçoit chaque année une subvention ministérielle pour financer cette dépense.

Le Centre des sciences a également un bail de cinq ans avec la ville de Toronto pour la location du parc de stationnement du Centre des sciences. Le paiement minimum prévu pour la dernière année du bail est de 10 000 $.

c) Baux d'équipement

Le Centre des sciences loue une partie de son équipement par contrat de location-exploitation. Le montant total des baux pour les deux années à venir est le suivant :

	(en milliers de dollars)
2003-2004	234
2004-2005	141
	375

12. PROMESSES DE DONS POUR UN IMPORTANT PROJET D'IMMOBILISATIONS

Le Centre des sciences a entrepris un important projet d'immobilisation de 40 millions $ appelé *Opération Innovation*. Ce projet est orienté sur l'innovation et permettra de renouveler environ un quart de l'espace public du Centre des sciences, y compris la création de sept nouvelles sections. Ce projet sera financé par le secteur privé et public. Dans le budget provincial de mai 2000, la Province a annoncé que le Centre des sciences de l'Ontario recevrait une subvention de 15 millions $ du Superfonds de croissance, à condition qu'il reçoive des fonds correspondants du secteur privé. Au 31 mars 2003, le Centre des sciences avait conclu des ententes auprès du secteur privé pour des fonds se montant à plus de 15 millions $. La Province s'est donc engagée à verser 15 millions $ en vertu d'un accord avec le Centre des sciences. En plus d'une somme de 1,9 million $ reçue au 31 mars 2003, les promesses de dons du secteur privé et de la Province pour les cinq prochaines années se répartissent comme suit :

	(en milliers de dollars)
2003-2004	5 861
2004-2005	8 359
2005-2006	9 358
2006-2007	6 355
2007-2008	251
	30 184

13. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Les chiffres au 31 mars 2002 fournis à titre comparatif ont été réagencés lorsque cela était nécessaire pour se conformer à la présentation de l'exercice courant.

CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO

CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 MARS 2003

NOM	PREMIÈRE NOMINATION	EXPIRATION DU MANDAT ACTUEL
Nancy Lockhart, ***Présidente***	30 janvier 1998	29 janvier 2004
Howard Lichtman, ***Vice-président***	14 mai 1997	13 mai 2003
Angela Balan	10 juin 1998	9 juin 2004
Nancy Birnbaum	29 avril 1999	28 avril 2005
Robert John Chant	13 juin 2001	12 juin 2004
Bill Daverne	8 octobre 1997	20 mars 2004
Julie DiLorenzo	9 septembre 2002	8 septembre 2005
Roy Graydon	30 décembre 1999	29 décembre 2005
Rosemary Hall	29 avril 1999	28 avril 2005
Teri Kirk	29 juin 1998	28 juin 2004
Arthur Konviser	14 mai 1997	13 mai 2003
Marilyn Linton	5 mars 2003	4 mars 2006
Bob McDonald	8 octobre 1997	20 mars 2004
Robert Miller	31 juillet 2002	30 juillet 2005
Cameran Mirza	8 octobre 1997	20 mars 2004
Terry Mosey	13 juin 2001	12 juin 2004
Margaret Mulligan	30 décembre 1999	4 mars 2006
Monica Munn	31 juillet 2002	30 juillet 2005
Barbara Murck	17 juin 1998	15 juin 2004
Gail O'Brien	9 septembre 2002	8 septembre 2005
Jeff Pocock	10 juin 1998	26 juin 2004
Gordon Stromberg	31 juillet 2001	30 juillet 2004
Sam Zuk	31 juillet 2002	30 juillet 2005

LOI SUR LA DIVULGATION DES SALAIRES DU SECTEUR PUBLIC

Conformément à la *Loi sur la divulgation des salaires du secteur public*, le Centre des sciences de l'Ontario déclare qu'il a payé un salaire de 100 000 $ ou plus aux employés suivants en 2002.

EMPLOYÉ		SALAIRE	AVANTAGES IMPOSABLES
Bennett, Joann	Directrice, Expansion commerciale	100 254,96 $	200,22 $
Gorecki, Bernard	Directeur, Marketing et Services aux visiteurs	109 604,07 $	209,58 $
Harding, Kathleen	Conseillère en ressources humaines	112 407,55 $	151,63 $
Lewis, Lesley	Directrice générale	144 065,15 $	290,28 $
Martin, Jennifer	Directrice, Expérience des visiteurs	102 865,05 $	203,66 $
Troop, Grant	Directeur, Planification et exploitation des activités	100 154,53 $	197,94 $

Centre des sciences de l'Ontario
770 Don Mills Road, Toronto (Ontario) Canada M3C 1T3
416-696-1000 www.CentredesSciencesOntario.ca

Imprimé au Canada sur papier recyclé